



LES CHIFFRES 2010 DE LA RESSOURCE

Les 41 adhérents du Réseau Ressource ont réalisé en 2010 :

- **402 projets accompagnés dans le cadre de dispositifs** (245 en 2009)
- **3 408 rendez-vous conseils personnalisés de groupes, musiciens & porteurs de projet** artistique et culturel (7 398 en 2009)
- **28 018 réponses à des sollicitations directes** (22 567 en 2009)
- **591 journées de rencontres, conférences et d'information** (604 en 2009)
- **une audience annuelle cumulée de 10 000 000 de pages vues** sur l'ensemble des sites web des membres du Réseau (3 000 000 millions en 2009*).

Quelques explications :

- par **projets accompagnés**, on entend une activité d'ingénierie de projet dans laquelle le chargé de ressource a participé au montage d'un projet, d'un groupe, d'une structure, etc. à la demande d'un opérateur ou d'une collectivité, dans le cadre d'un dispositif (tremplin, repérage, émergence, parcours d'insertion, soutien à la structuration)
- les **rendez-vous conseils englobent toutes les activités de conseil** et d'orientation dans laquelle le chargé d'info transmet en direct un certain nombre d'informations (contacts, sensibilisation règlementaire, info sociale, etc.) à un porteur de projet, à la suite d'un diagnostic partagé.
- le terme **réponses à des sollicitations directes**, correspond à des sollicitations directes, par mail, téléphone, rencontre hors les murs, de groupes, de porteurs de projet et de toute personne intéressée par les musiques actuelles que les chargés d'information et de ressource tentent d'informer du mieux possible.
- le décompte des **journées de rencontres, conférences et d'information** ne prend pas en compte les journées de formation professionnelle.

Au delà des chiffres annuels, les adhérents du Réseau :

- 93% des structures possèdent un fonds documentaire
- 100% gèrent une base de données de contacts enrichie et commentée
- 65% de ces bases de données sont consultables en ligne
- 50% sont des centres de formation agréés
- 50% possèdent au moins une borne d'écoute et/ou une mise à disposition de productions locales

* en 2009, le panel n'incluait pas certains sites qui n'étaient pas en mesure d'évaluer leur fréquentation.